

## **Romantik Hotels & Restaurants hat Umwandlung zur AG eingeleitet**

- **Umwandlung zur nicht börsenorientierten Aktiengesellschaft**
- **Romantik erwartet positive Auswirkungen auf seine qualitätsorientierte Expansion in Europa durch die international anerkannte Rechtsform**



FRANKFURT – Das Jahr 2010 signalisiert einen Meilenstein in der Entwicklung der internationalen Hotel-Kooperation mit aktuell 205 Hotels in 10 Ländern Europas und ständig steigender Tendenz. Mit der Umwandlung in die nicht börsennotierte Romantik Hotels & Restaurants AG mit Sitz in Frankfurt am Main präsentiert sich die Kooperation als international aufgestelltes Unternehmen.

Den Formwechsel in die kleine Aktiengesellschaft begründet der zum Vorstandsvorsitzenden berufene Roland Zadra damit, dass die Gesellschaftsform der GmbH & Co KG in wachstumsstarken Ländern wie Italien, Spanien, Frankreich und Schweiz unbekannt ist. „Die Kommunikation mit potentiellen Mitgliedern und Geschäftspartnern in Europa hat gezeigt, dass eine international anerkannte, für Seriosität, Transparenz und Stabilität stehende Gesellschaftsform für die Kooperation von Vorteil ist“.

In den 38 Jahren ihres Bestehens hat sich Romantik Hotels & Restaurants strategisch den Anforderungen des internationalen Hotelgeschäftes angepasst. Der Grundstein wurde Anfang der 70er Jahre von damals acht Privathoteliers als Gegenpol zu den Großbetrieben der Kettenhotellerie gelegt. Im Laufe der Jahre wurde daraus die Romantik Hotels & Restaurants GmbH & Co. KG als Marketingplattform für eine anspruchsvolle, mittelständische Hotellerie. im Rahmen der Internationalen Gesellschafter-Versammlung am 27. April 2009 in Wiesbaden fassten die Romantik Hoteliers als Gesellschafter der Kommanditgesellschaft den Entschluss, sich zukünftig in einer nicht börsennotierten Aktiengesellschaft zu organisieren. Innerhalb des vorgesehenen Zeitfensters wurden die formalen Vorschriften erfüllt und die Umwandlung durch Formwechsel am 26. Mai 2010 beurkundet.

Aktionäre können natürliche Personen, Personen-Gesellschaften oder juristische Personen werden, die einen Hotel- bzw. Gastronomiebetrieb besitzen, führen, betreiben oder daran beteiligt sind. Vergeben werden Namensaktien in einem Aktienpaket à € 2.500. Bei der Satzung wurde bereits berücksichtigt, dass bis zu 100 neue Aktienpakete ausgegeben werden können. Das derzeitige Grundkapital beläuft sich auf € 490.000.

Als Vorstandsmitglieder wurden der bisherige Präsident Roland Zadra und die Geschäftsführerin Inge Struckmeier bestimmt. Der Aufsichtsrat besteht aus neun Mitgliedern, die durch die Hauptversammlung gewählt wurden. Zum

Vorsitzenden des ersten Aufsichtsrates wurde der Salzburger Rechtsanwalt Dr. Florian Kreibich und der Hotelier Achim Kniese aus Bad Hersfeld als Stellvertretender Vorsitzender bestellt. Die übrigen Mitglieder des Aufsichtsrates kommen aus der Schweiz, aus Deutschland, Frankreich, den Niederlanden und Italien.

Unverändert geblieben ist der Unternehmensgegenstand, der sich auf die Förderung von mittelständisch, historisch geprägten und persönlich geführten Hotel- und Gastronomieunternehmen sowie die internationale Vermarktung der Marke konzentriert. Beibehalten wird in der neuen Gesellschaft auch die Einflussmöglichkeit der Romantik Hoteliers. „Die Umwandlung der Personen- in eine Kapitalgesellschaft lässt das für Romantik so bezeichnende demokratische Grundprinzip unangetastet“, unterstreicht Vorstand Inge Struckmeier. „Im Rahmen der Hauptversammlung können die Aktionäre durch Ausübung ihres Stimmrechts bei wesentlichen Punkten wie etwa der Verwendung des Bilanzgewinnes, der Besetzung des Aufsichtsrates sowie der Anhebung der Marketing- und Verwaltungsumlage mitentscheiden“.

„Die Aktiengesellschaft überzeugt mit ihrer über ihre drei Organe durchgesetzten strikten Teilung der Verantwortung. Aufgrund ihrer Unabhängigkeit stellt sie die Verlässlichkeit und Kontinuität in der Geschäftspolitik sicher. Sie erweckt Vertrauen und trägt so zu einem guten Unternehmensimage bei“, schildert Vorstandsvorsitzender Roland Zadra die Vorzüge. Sein Fazit: „ Aus unserer Sicht bietet die Aktiengesellschaft daher die ideale Voraussetzung für unsere ambitionierten internationalen Expansionspläne“.

8. Juni 2010

### **Romantik Hotels & Restaurants**

Idyllisch am See, hoch oben in den Bergen, direkt am Meer, am lebhaften Dorfplatz, inmitten von grünen Wäldern... Die Lage der 205 privat geführten, historischen Romantik Hotels & Restaurants in 10 Ländern Europas ist immer etwas Besonderes. Spezialitäten aus der Region, landestypische Architektur, sowie Klima und Mentalität der Menschen prägen den Charakter eines jeden Hotels und Restaurants ebenso wie die Individualität der Gastgeber. 66 Wellness Häuser in 5 Ländern und 23 Restaurants, die mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet sind, stehen für Wohlbefinden und Genuss auf höchstem Niveau.

Informationen und Broschüren zu den Romantik Hotels & Restaurants erhalten Sie unter [www.romantikhoteles.com](http://www.romantikhoteles.com) oder Telefon +49 (0) 69 / 66 12 34-0.